

PLANO DE AULA CURSO DE DE MARKETING DIGITAL

• O QUE É?

► Uma das áreas mais dinâmicas do setor de serviços é o Marketing. As tarefas englobam atendimento e contato com clientes, fornecedores e colaboradores (comunicação interna/endomarketing), pesquisa mercadológica, planejamento estratégico, criação de anúncios, veiculação e controle dos mesmos juntos aos canais de comunicação (mídia). Tais ações visam projetar a imagem da empresa e alavancar vendas.

• QUAIS SÃO OS MÓDULOS?

O curso é composto por 6 módulos, sendo eles:

- ✓ Marketing Digital;
- ✓ Facebook Business;
- ✓ CorelDraw X8;
- ✓ Photoshop CC;
- ✓ Google Adwords; e
- ✓ Técnicas de Vendas.

• QUAL É O CONTEÚDO DE CADA MÓDULOS?

Módulo 1 – Marketing Digital

O que é?

Este curso tem como principal objetivo apresentar de forma clara e expressiva, o que é e como aplicar o Marketing Digital da melhor forma em uma empresa, sendo você um profissional da área de Marketing, ou mesmo o dono de uma empresa, preocupado em posicioná-la no mercado, de forma eficaz e eficiente. A seguir o conteúdo de cada aula.

- ✓ Aula 1: O que é o Marketing Digital?

- ✓ Aula 2: Descobrindo seu público alvo e persona
- ✓ Aula 3: Como escolher seus Canais de Divulgação e Venda
- ✓ Aula 4: Facebook
- ✓ Aula 5: Instagram
- ✓ Aula 6: Conteúdos Atrativos para Redes Sociais 1
- ✓ Aula 7: Conteúdos Atrativos para Redes Sociais 2
- ✓ Aula 8: Google Meu Negócio e Google Ads
- ✓ Aula 9: Google Analytics
- ✓ Aula 10: Como vender mais e atrair mais Leads
- ✓ Aula 11: Criando uma Campanha no Facebook I
- ✓ Aula 12: Criando uma Campanha no Facebook II

Módulo 2 – Facebook Business

O que é?

Com este curso você aprenderá a utilizar esta poderosa ferramenta chamada Facebook Business. Capaz de criar campanhas, organizar horários de veiculação de anúncios, gerar alcance para suas publicações e muito mais que você descobrirá. A seguir o conteúdo de cada aula.

- ✓ Aula 1: Introdução ao Telemarketing e Implantação
- ✓ Aula 2: Callcenter e Qualidade no Atendimento
- ✓ Aula 3: Planejamento e Estratégia da Chamada
- ✓ Aula 4: Identificando os tipos de Clientes
- ✓ Aula 5: Como evitar insatisfação e como Organizar Fluxo de Ligações
- ✓ Aula 6: Negociação e Fidelização
- ✓ Aula 7: Neurolinguística e Motivação
- ✓ Aula 8: Ética e Ergonomia

Módulo 3 – CorelDraw X8

O que é?

O curso de CorelDraw é um programa de desenho vetorial bidimensional para design gráfico. É um aplicativo de ilustração trivial vetorial e layout de página que possibilita a criação e a manipulação de vários produtos, como por exemplo: desenhos artísticos, publicitários, logotipos, capas de revistas, livros. A seguir o conteúdo de cada aula.

- ✓ Aula 1: Introdução ao CorelDraw
- ✓ Aula 2: Interface de Usuário (UI)
- ✓ Aula 3: Ferramentas Fundamentais
- ✓ Aula 4: Desenho e Forma
- ✓ Aula 5: Exemplo de uso: Formas e preenchimento
- ✓ Aula 6: Preenchimento e Texto
- ✓ Aula 7: Texto avançado 1
- ✓ Aula 8: Texto avançado 2
- ✓ Aula 9: Curvas, nós e posições
- ✓ Aula 10: Numeração automática
- ✓ Aula 11: Power Clip e Vetores
- ✓ Aula 12: Vetorização de Imagens
- ✓ Aula 13: Tipos de Cores e Pinturas (conceitos básicos)
- ✓ Aula 14: Formatos
- ✓ Aula 15: Texto 3D
- ✓ Aula 16: Desenho 3D
- ✓ Aula 17: Projeto 1
- ✓ Aula 18: Projeto 2
- ✓ Aula 19: Projeto 3
- ✓ Aula 20: Projeto 4

Módulo 4 – Photoshop CC

O que é?

Adobe Photoshop é um software caracterizado como editor de imagens bidimensionais do tipo raster desenvolvido pela Adobe Systems. É considerado o líder no mercado dos editores

de imagem profissionais, assim como o programa de facto para edição profissional de imagens digitais e trabalhos de pré-impressão. A seguir o conteúdo de cada aula.

- ✓ Aula 1: Conhecendo o Photoshop
- ✓ Aula 2: Inserindo Imagens, Painéis e Outras Ferramentas
- ✓ Aula 3: Unidades de medida, objeto inteligente, conceito das camadas, modos de mesclagem.
- ✓ Aula 4: Formas básicas
- ✓ Aula 5: Espelhando e rotando imagens
- ✓ Aula 6: Ferramentas de seleção 1: (Seleção Rápida e Varinha Mágica) e retirar olhos vermelhos
- ✓ Aula 7: Ferramentas de seleção 2: Caneta, Laços, Letreiros.
- ✓ Aula 8: Utilizando a ferramenta Borracha e Conceito de Máscaras
- ✓ Aula 9: Retirando o fundo de uma imagem com caneta, filtros e algumas aplicações
- ✓ Aula 10: Zoom, Ferramenta carimbo e alterar a cor de uma forma
- ✓ Aula 11: Ferramenta de texto
- ✓ Aula 12: Matiz/Saturação e desfoque gaussiano
- ✓ Aula 13: Ajustes de imagem (brilho/contraste, níveis, Matiz/saturação)
- ✓ Aula 14: Ajustes de imagem 2 (Preto e Branco, Filtro de fotos)
- ✓ Aula 15: Conhecendo o mockup e ajustando uma imagem em perspectiva.
- ✓ Aula 16: Inserindo pincéis e novas fontes.
- ✓ Aula 17: Efeito Dupla Exposição
- ✓ Aula 18: Efeito Desintegração
- ✓ Aula 19: Efeito Glitch
- ✓ Aula 20: Projeto: Criando um cartão de visitas

Módulo 5 –Google Adwords

O que é?

Saiba como usufruir de uma das ferramentas mais incríveis do Google. Através deste curso você aprenderá uma série de recursos que irão trazer mais popularidade ao seu site, e como

consequência, aumentar a sua rentabilidade. Aprenda como investir de forma correta e produtiva, através de curso rápido e prático. A seguir o conteúdo de cada aula.

- ✓ Aula 1: Como utilizar o Google Adwords

Módulo 6 –Técnicas de Vendas

O que é?

O Curso Técnico em Vendas da Ouro Moderno tem o propósito de oferecer uma preparação completa para quem já atua ou quem quer adquirir experiência na área de vendas, facilitando assim a sua colocação e crescimento neste mercado de trabalho tão carente de profissionais preparados. A seguir o conteúdo de cada aula.

- ✓ Aula 1: Tipos de Vendedores
- ✓ Aula 2: Tipos de Clientes I
- ✓ Aula 3: Tipos de Clientes II
- ✓ Aula 4: Fases da Negociação
- ✓ Aula 5: Preparação para a Venda
- ✓ Aula 6: Objetivos e Metas Profissionais
- ✓ Aula 7: Fechamento da Venda
- ✓ Aula 8: Marketing de Relacionamento
- ✓ Aula 9: Fidelização e Atendimento
- ✓ Aula 10: Manutenção de Clientes

• DURAÇÃO

- ✓ A duração está de acordo com o requisito do contrato, podendo ser 12 ou 6 meses.

• CARGA HORÁRIA

- ✓ Carga horária: 118 horas

• PRÉ-REQUISITO

- ✓ Não há pré-requisitos para esse curso, sugere-se ter Ensino Médio completo (não obrigatório).

• CERTIFICADO E EMBASAMENTO LEGAL

- ✓ Nossos cursos têm base legal constituída pelo Decreto Presidencial nº 5.154 e nossa metodologia segue as normas do MEC através da Resolução CNE nº 04/99.